



CFAS gràfica publicitària – curs 2017-18

Sol·licitud de matrícula

Marqueu al revers del full els mòduls i unitats formatives als que sol·liciteu matricular-vos. En cas de voler cursar primer o segon curs complet, només cal marcar la casella que ho indica. A la documentació que se us lliurarà annexa trobareu la informació relativa als possibles tràmits de pagament associats a la sol·licitud.

Es recomana per al correcte seguiment dels estudis disposar d'un ordinador portàtil amb els següents programes de l'empresa *Adobe* (versions CS5 o superiors) instal·lats: *Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro*.

En cas de sol·licitar alguna convalidació i reconeixements, cal annexar sol·licitud completada.

- Annexo convalidació o reconeixement.

En cas de tenir bonificació o exempció de preu públic, cal annexar la documentació que ho justifica.

- Adjunto documentació justificativa.

En cas de sol·licitar autorització per cursar parcialment cicles formatius d'arts plàstiques i disseny sense posseir els requisits acadèmics, cal annexar sol·licitud completada (la sol·licitud no implica la concessió automàtica de la mateixa).

- Annexo sol·licitud d'autorització per cursar parcialment aquests estudis (oferta condicionada a la disponibilitat de places vacants en aquests estudis un cop acabada la matrícula ordinària).
-

Autorització (en cas de menors d'edat)

Cognoms i nom del pare/mare/tutor legal:	Signat:	Data:	DNI/NIE:
--	---------	-------	----------

Amb la signatura d'aquest document accepto la matrícula de l'alumne sota signant en aquests estudis durant el curs 2017-2018

Cognoms i nom de l'alumne:	Signat:	Data:	DNI/NIE:
----------------------------	---------	-------	----------

Aquest document no és vàlid fins a presentació dels resguards de pagament pertinents



<input type="checkbox"/> Primer curs complet (852 hores, 51 ECTS) (no cal que marqueu cap altra creu)		
<input type="checkbox"/> Primer curs parcial (UF / Mòduls): Indiqueu tot seguit quins mòduls o UF voleu. Si feu totes les UF d'un mòdul, no cal que les marqueu		
Codi		Nom
Mòdul	UF	
<input type="checkbox"/> 004	Fonaments del disseny gràfic (99 hores, 6 ECTS)*	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic.	
<input type="checkbox"/> 02	UF2: Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. La indústria gràfica.	
<input type="checkbox"/> 04	UF3: El projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia	
<input type="checkbox"/> 006	Història de la imatge publicitària (99 hores, 6 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Comunicació visual i les seves manifestacions: la gràfica publicitària	
<input type="checkbox"/> 02	UF2: Història de la imatge publicitària: Antecedents, evolució i actualitat	
<input type="checkbox"/> 008	Mitjans informàtics (99 hores, 6 ECTS)*	
<input type="checkbox"/> 04	UF1: Introducció als mitjans informàtics	
<input type="checkbox"/> 02	UF2: Tractament de la imatge <i>bitmap</i> .	
<input type="checkbox"/> 03	UF3: Tractament de la imatge vectorial.	
010	Projectes de gràfica publicitària (192 hores, 12 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 02	UF1: Introducció als projectes de gràfica publicitària.	
<input type="checkbox"/> 08	UF2: El disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària.	
<input type="checkbox"/> 09	UF3: Àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària.	
<input type="checkbox"/> 011	Tipografia (198 hores, 12 ECTS)*	
<input type="checkbox"/> 05	UF1: Evolució històrica de la tipografia.	
<input type="checkbox"/> 06	UF2: Signe tipogràfic.	
<input type="checkbox"/> 07	UF3: Aplicació tipogràfica.	
<input type="checkbox"/> 08	UF4: Usos tipogràfics i creació d'alfabets.	
<input type="checkbox"/> 012	Fonaments de la representació i l'expressió visual (99 hores, 6 ECTS)*	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició.	
<input type="checkbox"/> 02	UF2: Llum i color. Relacions. valors simbòlics.	
<input type="checkbox"/> 03	UF3: Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa.	
<input type="checkbox"/> 013	Teoria de la imatge (66 hores, 3 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Teoria de la imatge	
<input type="checkbox"/> Segon curs complet (1148 hores, 69 ECTS) (no cal que marqueu cap altra creu)		
<input type="checkbox"/> Segon curs parcial (UF / Mòduls): Indiqueu tot seguit quins mòduls o UF voleu. Si feu totes les UF d'un mòdul, no cal que les marqueu		
Codi		Nom
Mòdul	UF	
<input type="checkbox"/> 001	Formació i orientació laboral (66 hores, 3 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 01	UF3: Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials.	
<input type="checkbox"/> 02	UF1: Incorporació al treball: El procés de cerca de feina.	
<input type="checkbox"/> 03	UF2: Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi.	
<input type="checkbox"/> 002	Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers (280 hores, 12 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers.	
<input type="checkbox"/> 003	Projecte integrat (99 hores, 10 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Projecte integrat.	
<input type="checkbox"/> 005	Fotografia (99 hores, 6 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Llenguatge fotogràfic	
<input type="checkbox"/> 02	UF2: Tècnica fotogràfica i tractament de la imatge.	
<input type="checkbox"/> 03	UF3: Fotografia aplicada a projectes de l'especialitat.	
<input type="checkbox"/> 007	Teoria de la publicitat i el màrqueting (99 hores, 7 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Publicitat: comunicació i persuasió.	
<input type="checkbox"/> 02	UF2: Màrqueting aplicat a la publicitat.	
<input type="checkbox"/> 009	Llenguatge i tecnologia audiovisual (198 hores, 12 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 01	UF1: Introducció als mitjans audiovisuals.	
<input type="checkbox"/> 02	UF2: Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.	
<input type="checkbox"/> 03	UF3: Tècniques i tecnologies de realització audiovisual.	
<input type="checkbox"/> 04	UF4: Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual.	
<input type="checkbox"/> 010	Projectes de gràfica publicitària (208 hores, 13 ECTS)	
<input type="checkbox"/> 10	UF4: Identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària.	
<input type="checkbox"/> 11	UF5: Tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària.	
<input type="checkbox"/> 07	UF6: Anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària.	
<input type="checkbox"/> PGI	Producció gràfica industrial (99 hores, 6 ECTS)	
<input type="checkbox"/> AC	UF3: Acabats, post-impressió i control de qualitat.	
<input type="checkbox"/> AP	UF1: Anàlisi i preparació d'arxius per a la producció gràfica.	
<input type="checkbox"/> MS	UF2: Materials, suports i sistemes d'impressió.	

*Oferta de mòduls professionals sense requisits d'accés (en funció de la disponibilitat de places a setembre).