

Dos al Quadrat 2014 / ÀREA DE GRÀFIC / DISSENYANT A LA FRONTERA

Jornades de caràcter interdisciplinari i integrador que forçarà els participants a la reflexió al voltant de qüestions com: quines són les fronteres entre el disseny i l'art? Les fronteres entre les disciplines del disseny? La permeabilitat del disseny amb l'entorn social? Les principals tendències? Qui les construeix i les projecta?

DIJOUS 30 de Gener

9:30 Presentació del Dos al Quadrat 2014 + Presentació dels workshops + elecció del taller a realitzar

Sala d'Actes

10 -13h ANNA DOMÍNGUEZ (dissenyadora gràfica i art director)

Nom de l'activitat: Creuant la Línia I (Taller a dos Velas)

Descripció: L'objectiu d'aquest taller es que l'alumne surti amb una idea del procés de treball entre un fotògraf i un director d'art. Es planteja un encàrrec real en el que l'alumne haurà de prendre una serie de decisions que el portaran a un producte acabat. Aquest procés anirà desde un briefing inicial (d'un client que en aquest cas som nosaltres mateixos) fins al producte final (la foto) passant per tots els punts de la feina del director d'art/fotògraf/dissenyador.

Aules: 2.5 + 2.6 + Plató

Material que cal aportar: bloc i material de dibuix

Num. Alumnes: 25

10 -13h COKE BARTRINA (fotògraf i dissenyador de mobiliari)

Nom de l'activitat: Creuant la línia II (Taller a dos Velas)

Descripció: L'objectiu d'aquest taller es que l'alumne surti amb una idea del procés de treball entre un fotògraf i un director d'art. Es planteja un encàrrec real en el que l'alumne haurà de prendre una serie de decisions que el portaran a un producte acabat. Aquest procés anirà desde un briefing inicial (d'un client que en aquest cas som nosaltres mateixos) fins al producte final (la foto) passant per tots els punts de la feina del director d'art/fotògraf/dissenyador.

Aules: 2.5 + 2.6 + Plató

Material que cal aportar: bloc i material de dibuix

Num. Alumnes: 25

.....

DIVENDRES 31 de Gener

9:30 Presentació dels tallers + elecció del workshop a realitzar

Sala d'Actes

10-13h ÒSCAR GUAYABERO

Del souvenir al Place branding

Descripció:

Estudiant la mecànica del souvenir entrarem d'una forma suau, fresca i alhora efectiva en la teoria del branding en general i de la creació de marques-ciutat o marques-país en particular. L'Objectiu és que l'alumne es familiaritzi amb la "mecànica" del souvenir i després analitzem casos concrets per arribar a copsar el que suposa el concepte Place Branding que aplega el City Branding però també les marques sectorials, de zona, regionals, identitaries, etc.

Aules: 2.5 + 2.6

Material que cal aportar: càmera de fotos + equip portàtil

Material a l'aula: Portàtil, projector i material de promoció turística de la ciutat

Num. Alumnes: 25

10-13h NÚRIA COMELLA**Què, qui i com de les tendències**

Workshop al voltant de les tendències. Què són? D'on surten? Per a què serveixen? Identificació de les tendències. Com es prioritzen? Com es conceptualitzen?. L'objectiu del taller consistirà en tenir una idea clara del procés de construcció de les tendències així com de la creació del briefing de tendències per producte i per segment. El workshop finalitzarà amb un petit sketchbook del producte final.

Aules: 1.7 + 1.8

Material que cal aportar: de 2 a 3 revistes (de moda, de comunicació, d'arquitectura, d'art...) + equip portàtil o tablet

Num. Alumnes: 25

Curs Cal·ligrafia per APCI / ÀREA DE GRÀFIC

Els 30 i 31 de gener, el cal·lígraf Carles González impartirà un taller d'introducció a la cal·ligrafia pels alumnes de 1r d'APCI, de 10 a 14h a l'aula 2.2